

ASUG 3 대 전략 우선순위

코어 프로그램 혁신, 통합 엔터프라이즈, 무한 ROI

슈퍼맨의 지혜: 태어난 곳이나 가진 능력, 가슴에 새긴 상징보다 실제로 무슨 일을 하느냐가 중요하다. ASUG 회원은 행동하고, 영감을 불러일으키며, 다른 영웅이 필요치 않다. 여러분이 바로 영웅이다. 오늘 이 자리에 모인 모든 ASUG 슈퍼영웅을 환영한다. (공연중 망토 계속 착용 바람)

Anthony Bosco, Chairman, ASUG

슈퍼맨은 영웅이 필요 없듯 ASUG 도 마찬가지입니다. 우리는 슈퍼영웅들로 가득한 조직입니다. 자원봉사자, 회원, 청중 모두 우리의 회사가 최상의 기업이 될 수 있도록 노력하는 영웅입니다. 환영합니다.

우리의 미래는 어떨까요? 실은 모릅니다. 세익스피어는 과거가 서막이라고 했습니다. 과거를 돌아 볼까요. 페이스북, 트위터 등 조그만 시작이 큰 변화를 가져왔습니다. 제가 대학 다닐 때면 PC, PDA 등이 없었죠. 인터넷도 없던 시절입니다. 하지만 기술은 급변합니다. 그로 인해 일하고 소통하는 방식, 의료 서비스도 변했습니다.

더 많은 사람이 기술을 접하고, 기술이 더 많은 사람의 일상에 접목될 때 큰 변화가 일어납니다. 비즈니스도 마찬가지입니다. 세익스피어의 말처럼 과거가 서막이라면, 비즈니스 세계에도 큰 변화가 일어날 것입니다. Transformation 이 일어나고 있습니다. 인터넷처럼 큰 변화입니다. HANA 를 필두로 한 인메모리 컴퓨팅과 온프레미스, 온디맨드, 온디바이스 혁명이 일어납니다.

이러한 변화에 대처하기 위해서는 노하우가 필요합니다. ASUG 이 노하우를 드립니다. 경쟁사는 쉬지 않습니다. 따라서 Transformation 이 필요합니다. 물론 관련 리스크도 있습니다. 하지만 여러분은 슈퍼영웅입니다. 빨간 망토가 있어서가 아니라 콘텐츠, 네트워크, 교육 자원 등 10 만명이 넘는 ASUG 이 있어서 입니다. 전략적 초점과 비즈니스 리더로 이루어진 회원 여러분이 있기에 비즈니스 리더십을 유지할 수 있습니다.

ASUG 은 세 가지 기둥으로 이루어져 있습니다. 먼저 혁신(Innovation)입니다. 매일 일하는 이유죠. 다음으로 전사적 통합(Enterprise Integration)과 무한 ROI(Infinite ROI)입니다. 잠시 후 Bridgette Chambers, ASUG CEO 가 이 세 분야의 진척상황을 발표할 예정입니다.

제 회장 임기가 다하기 전에 몇 가지 하고 싶은 일이 있습니다. 먼저 ASUG 회장직은 제 35 년 경력 중 가장 의미 있는 일입니다. 지난 해 ASUG 운영 방식을 혁신했습니다. 저희 임원진은 이 일을 사랑합니다. 오늘 이처럼 운영 효율화, 재무 건전성을 갖춘 ASUG 이 있기까지 얼마나 많은 인재가 헌신했는지 모릅니다. 여러분을 돕기 위해 헌신과 열정을 갖춘 임원진이 있습니다.

Bridgette Chamber 사장을 비롯해 수 많은 자원봉사자 여러분이 계십니다. 이제 제 동료이자 친구이며 저와 이사회, ASUG 의 갈 길을 제시해 준 Vice Chairman, Michael Stoko 를 소개합니다.



Michael Stoko, Vice Chairman, ASUG

최고의 순간은 아직 오지 않았다고 생각합니다. 현재 증가중인 SAP 사용자와 ASUG 회원이야말로 참여를 통해 미래에 영향력을 행사합니다. 자신의 헌신으로 SAP 생태계와 자사의 비즈니스의 미래를 만들어 갑니다. ASUG 커뮤니티가 함께합니다. 진행중인 비즈니스 트랜스포메이션(Business Transformation) 혁명의 최전선에서 강력한 역량을 발휘하며, 저희 태그라인(tagline)인 Real Experience, Real Advantage 를 실현합니다. 앤서니(Anthony) 회장님, 그 동안의 리더십에 감사 드립니다.

Anthony Bosco, Chairman, ASUG

마이클이 회장으로 잘 이끌어 가리라 믿습니다. 잠시 제 얘기를 드리죠. 저는 1998 년 ASUG 와의 여정을 시작했습니다. SAP 를 저희 회사에 도입하던 당시에는 지금과 같은 도구나 인재, 생태계도 없던 상황에서 ASUG 회원 여러분이 선뜻 나서서 저희 회사 Day & Zimmerman 의 SAP 프로젝트는 물론 Transformation 을 도왔습니다. Go Live 몇년 후인 2004 년 ASUG Impact Award 를 수상했습니다. 그 때부터 저희도 저희의 경험을 ASUG 에코시스템과 나누기 시작했습니다.

구현, 기능보다도 기술이 비즈니스 전략에 어떻게 영향을 주고 활용될 수 있는지에 초점을 두고 ASUG 활동을 전개해 왔습니다. ASUG 의 계속되는 성공은 바로 ASUG 은 저희 커뮤니티의 성공에 기반을 두고 있기 때문에 가능합니다.

Bridgette Chambers, CEO, ASUG

회장님이 지적하셨듯이 우리는 기술로 인한 거대한 변화의 물결을 앞두고 있습니다. 일년 전을 되돌아 보십시오. 전세계 정보가 2 년마다 두 배로 증가합니다. 얼마 전만 해도 제타바이트가 무엇인지도 몰랐습니다. 1.8ZB 가 2011 년에 생성되었습니다. 이는 2000 억 건의 2 시간 짜리 영화를 4 천 7 백만년 간 볼 수 있는 양입니다.

모바일 환경은 물론이고 페이스북 사용자도 급증하고 있습니다. 지난 해만 2 억명이 늘었습니다. 트위터는 2 억 2 천 5 백만명을 넘어섰습니다. YouTube 도 1 조건 이상의 조회수를 돌파했습니다. 이처럼 변화는 즉각적이고 멈출 수 없습니다.

소비자의 50%가 소셜 미디어를 통해 기업과 소통합니다. CEO 두 명 중 한 명은 소셜 미디어가 최우선 순위라고 합니다. 그렇다면 이런 변화에 어떻게 대처하시겠습니까? 현재와는 조금 다른 방식으로 대응해 나간다면 여러분은 더 큰 변화를 만들어 갈 수 있습니다. 여러분이 바로 슈퍼영웅이기 때문입니다.

임원진은 물론이고 정말 열심히 일하고 계신 저희 ASUG 자원봉사자 여러분, 정말 고맙습니다. SAP 임직원 여러분, 협업과 시너지, 고맙습니다. 또한 해외에서 군복무 중인 여러분도 고맙습니다.

빌게이츠의 말을 인용해 보겠습니다. 자동차 산업이 컴퓨터 산업을 따라왔다면 지금 우리는 모두 25 달러 짜리 자동차를 몰고 갤런당 1 천마일을 달릴 수 있을 것입니다. 맞는 말인지 모릅니다. 하지만 이처럼 급속한 기술 변화에 대처하는 일은 더 이상 선택의 문제가 아닙니다. 기업 생존의 문제입니다.

소셜 미디어 구루 샐러 리는 트위터는 기술이 아니라 대화라고 했습니다. 기업은 그 대화에 포함될 수도, 빠질 수도 있지만 대화는 계속됩니다. 따라서 여러분이 일하는 방식, IT 활용 방식을 바꿔야 합니다.

지난 해 ASUG 은 창립 20 주년을 기념했습니다. 지난 20 년의 경험을 바탕으로 이제는 BO, Sybase 등 새로운 사용자를 받아 들였습니다. 저희 전략은 급성장을 수용하는 것이며, 보다 폭 넓은 사용자를 수용합니다.



저희 성장 전략은 세 가지 우선순위에 바탕을 두고 있습니다. 급변하는 환경에서 효과를 발휘할 전략이라 믿습니다. 바로 회원 여러분의 내실 성장과 성공을 위한 전략이기 때문입니다. 지난 한 해 동안 이 분야에서 큰 진전이 있었습니다.

먼저, 코어 프로그램의 혁신입니다. ASUG 은 Signature Program 인 교육, 네트워킹, 영향력 행사 등 전 분야에서 혁신을 추구합니다. 지난 해 3,500 여 북미 기업과 130,000 명의 개인회원을 확보했습니다. 이러한 성장세를 뒷받침하기 위한 준비를 마쳤습니다.

지난 해 ASUG News 온라인 매거진을 발표했습니다. 전문가 컬럼을 비롯해 SAP 관련 전문가와 고객 여러분의 글로 가득합니다. SAP 관련한 대화의 장입니다. 온라인에서 이 대화에 참여하시기 바랍니다.

리더십 2.0 이니셔티브도 출범했습니다. 여러분이 영감과 교육을 얻는 프로그램을 통해 새로운 경제 환경에 대처할 리더가 될 수 있습니다. 온라인은 물론 직접 대면하는 교육을 포함하는 멋진 프로그램입니다. 프로젝트들은 많지만 여러분께 필요한 리더십 스킬은 바로 이런 프로그램을 통해 얻을 수 있습니다.

또한 ASUG 회원을 위한 무료 행사도 진행했습니다. 로컬 미팅과 웨캐스트를 각 SIG 별로 진행했습니다. 새로운 ASUG.com 을 곧 발표할 예정입니다. 그 어느 때보다 빨리 여러분의 커뮤니티를 만나실 수 있습니다. 페이스북과 아마존의 만남이라 할 수 있습니다. 빨리 원하는 콘텐츠를 찾을 수 있습니다. 검색툴을 이용해 SAP 콘텐츠 및 정보 콘텐츠를 모두 찾을 수 있습니다. 또한 내부 사용자그룹을 추가해 여러분 회사의 보다 많은 직원이 혜택을 누리도록 했습니다.

두 번째 전략 우선순위인 ASUG 통합 엔터프라이즈를 소개합니다. 온프레미스, 온디맨드, 온디맨드, 인메모리 등의 혁신을 하나로 묶어 여러분의 회사를 혁신할 방안이 필요합니다. 모바일 전략이 있는지 300 명 행사에서 질문하면 3 명이 손을 드는데 2 명은 파트너입니다. 다음으로 향후 1 년 내지 1 년반 안에 모바일을 적용해야만 경쟁력을 유지할 수 있을 것으로 보는 기업을 물으면 훨씬 많습니다.

기술이 복잡하고 브랜드에 미칠 영향, 실패시의 리스크 등을 이유로 모바일 도입을 미루고 있다는 사실을 믿기 어렵습니다. 과거 SAP 도입 프로젝트를 회상해 보세요. 쉽지 않았지만 기업 운영의 핵심이었고 game changer 였습니다. 모바일과 온디맨드도 마찬가지입니다.

Integrated Enterprise 안에는 Knowledge Base 와 Strategy Builder 가 있습니다. 고객 경험에서 나온 지식과 모바일 전략, 혁신 전략, 플랫폼 전략 등을 수립하는 데 필요한 교육 자원이 있습니다.

세 번째 전략 우선순위는 무한 ROI 입니다. 무한은 듣기 좋은 말이죠. 기업은 시장점유율, 주주가치 창출, 변화를 추구합니다. IT 는 혁신의 개척자로 자리해 오지는 못했습니다. ASUG 은 SAP 와 함께 공동혁신의 기회를 제공합니다. 벤치마킹을 통해 무한 ROI 를 제시합니다. SAP 투자를 혁신의 도구로 사용할 수 있게 합니다. 새로운 과제가 생기면 이에 대응할 플랫폼이 필요하며, 여러분은 바로 그 플랫폼이 있습니다.

단순히 기술이 아니라 혁신 포트폴리오로 관리해야 합니다. 최신 맥킨지 조사에 따르면 응답자의 20%가 혁신을 측정하지 못하고 있습니다. 이 중 45%는 혁신과 주가치의 관계를 측정하지 못합니다. 분석기관은 혁신이 성공하려면 혁신의 지속이 필요하다고 합니다. 혁신을 지속하려면 측정해야 합니다. 저희는 로드맵을 제시합니다.



이 세 가지 전략 우선순위를 통해 전진해 나갈 것입니다. 여러분이 여러분 회사와 산업에서 영웅으로 활동하시도록 돕겠습니다.

다음 기초연설자 램스 암스트롱은 얼마전 이런 말을 했습니다. “아는 것이 힘이다. 커뮤니티가 강점이며 긍정적인 자세야말로 성공의 관건이다.”

이 개념을 비즈니스에 어떻게 적용할까요? 변화는 즉시 다가오며 피할 수 없다는 사실을 인식한다면, 두 가지 선택이 남습니다. 변화를 선도하거나 길을 비키는 것입니다. 램스가 설립한 Live Strong 재단처럼 ASUG 과 SAP 는 리드하는 길을 택했습니다. 지식과 커뮤니티의 힘, 사랑과 열정으로 ASUG 은 혁신을 이끌 것입니다. SAP 를 혁신의 플랫폼으로 사용하도록 교육하고 미래로 가는 길을 선도하겠습니다. 바로 ASUG 은 여러분의 성공을 위해 존재하기 때문입니다. 여러분께 필요한 선진사례와 지식, 통찰력, 경험을 드리겠습니다. 고맙습니다.

SAP 코리아에 문의하세요

www.sap.com/korea/contactsap

☎ 콜센터 : 080-219-2400

✉ info.korea@sap.com

📱 http://twitter.com/sap_kr